

Nieuwsbrief nr. 32



september 2014

Karibuni Sana! (Welkom iedereen!)

Het is verbazingwekkend hoe snel de Upendokinderen groeien. Sommigen zien er al uit als bewuste, goedverzorgde jonge mensen. In vergelijking met Nederlandse kinderen lijken deze kinderen eerder volwassen. Waarschijnlijk heeft dat veel met hun traumatische achtergrond te maken. Bij Upendo geven we dus ook steeds meer aandacht aan de problemen van de kinderen. Deze week ontvangen we een pedagoog uit Nederland die onze mama's gaat trainen om het gedrag van de kinderen beter te kunnen begeleiden. Dit afgelopen weekend kwamen de 6 grootste meisjes een halve dag bij mij in mijn appartementje op bezoek. Het was een diepgaande ontmoeting in een intieme sfeer. Zo waren er veel ontboezemingen en vragen. Het feit dat de kinderen van ons weten dat wij hen in de komende jaren zullen blijven steunen en dat ze daarop kunnen vertrouwen is een ruggesteun waar de kinderen veel aan hebben. Een volgende keer zal er ook voor de jongens een bezoek georganiseerd worden.

De augustus vakantie was kort maar geweldig! Uitstapjes, vrij spelen en nuttige zaken werden mooi afwisselend aangeboden en de campingtour bood een prachtig sluitstuk van deze heerlijke tijd. Iedereen is weer terug naar school waar weer heel hard gewerkt wordt.

Op dit moment grazen onze koeien Pendo, Karembo en Monica rondom het huis. Door de vele regen is het gras daar mals en lang. De koeien zijn ons maaimachientje, zij zijn multi-tasking. Ook de maïs profiteert van de regen. Er komt een 2e oogst dit jaar.

De Upendo Academy (nurseryschool) is het nieuwe trimester begonnen met 92 kindjes. Ook is er een nieuwe assistente, Lois. Zij ontvangt de ouders voor informatie, zij int en boekt de kasinkomsten. In de middagen is zij de assistente op het kantoor van Upendo en verlicht Betty bij haar zware taak. Lois is een echte aanwinst voor Upendo.

Er zijn grote uitdagingen voor het management in het verschiet. De prijzen schieten hier met flinke percentages omhoog, de inflatie is op het moment 8%. In deze periode van mijn verblijf hier is het "businesslike" denken een thema op de coachingsagenda. Je kunt Upendo met haar Home, de farm en het schooltje immers best vergelijken met een bedrijf met 21 werknemers. Om het geheel aan te sturen leert Betty om vanuit dat geheel te denken en te werken. En dat gaat goed. We kunnen er vertrouwen in hebben.

Healing TAI CHI uit Den Haag doneert € 320 contributiegeld aan Upendo

Kleinschalig, transparant, overzichtelijk en een goede coaching en begeleiding trokken Rob Franken over de streep om een presentatie te geven over Upendo Projects Kenya aan mede cursisten van zijn Tai Chi club. Zijn leraar Ben Lichtenbergh organiseert ieder jaar een goede doelen evenement. Cursisten mogen hun goede doel presenteren en kennen punten toe aan de projecten. De winnaar krijgt de meeropbrengsten van de contributie over een heel jaar".

Waarom vindt Rob Upendo Projects Kenya zo'n mooi en goed project?

"Mijn motivatie ligt vooral in het feit dat het om weeskinderen gaat. Maar ook omdat dit een project is waar je heel persoonlijk bij betrokken wordt. De lijnen zijn kort waardoor het goed inzicht geeft in de ontwikkelingen. Daarnaast is dit een project wat toewerkt naar selfsupporting. Er wordt niet verteld hoe het moet maar er wordt ruimte gegeven om te ontdekken wat het beste werkt. Het zijn de Kenianen zelf die dit project zo veel mogelijk moeten trekken".

Rob heeft met zijn presentatie over Upendo Projects Kenya glansrijk gewonnen. Deze geweldige actie van Ben Lichtenbergh heeft een bedrag van €320,- opgebracht. Dit bedrag is inmiddels besteed aan een geslaagd kampeerweekend in augustus voor alle 24 weeskinderen van het upendohome.

Upendo Projects Kenya bedankt Ben, Rob en alle cursisten voor hun bijdrage aan Upendo. De kinderen verdienen het!

Wil je meer weten over het volgen van Tai Chi lessen, kijk op www.healingtaichi.nl

Nieuwsbrief nr. 32



september 2014

Zomer(kampeerv)kamp

Door Joseph, social worker van Upendo, is het kampeerkamp voorbereid. Alles is prima gegaan. We vertrokken in de ochtend rond 7.30 AM, op 27 augustus 2014. Alle grote en kleine kinderen gingen samen met oom Joseph, oom Marandu, Aunty Florence en Aunty Akinyi op kamp.

De reis naar het kamp was zeer indrukwekkend voor de kinderen. Ze hebben echt genoten van het zien van zo veel auto's op de weg, veroorzaakt door een verkeersopstopping. Ook waren ze onder de indruk bij het zien van Mombasa stad en alle verkeerslichten. Ook opwindend was de Likoni ferry waar veel auto's én mensen op werden geladen. Dat de veerboot zonder enig probleem zomaar naar de andere kant kan zweven!



De reis naar Tiwi-Twiga ging door Kwale County en de uitzichten waren erg mooi. Het klimaat is hier koel. In Tiwi-Twiga kampeerden we in de bossen met kleine en grote bomen. Bij aankomst op de camping waren de kinderen erg blij om de zee en het strand te zien. Iedereen hielp met het uitladen van de bus en onmiddellijk werden de tenten met de hulp van de Rode Kruis vrijwilliger opgezet.

De tantes en de grote meisjes maakten een snelle lunch voor iedereen en na het eten ging iedereen snel naar de zee om te zwemmen. De ooms, tantes en de kinderen genoten 's avonds en overdag van de koele bries van de zee. De kinderen genoten ook van de gebraden kip en Ugali tijdens het avondeten.

Dit kamp was prachtig en spannend voor de kinderen. Ver van huis in een andere omgeving en in een geweldige sfeer. Onze oprechte waardering gaat naar Healing Tai Chi die dit allemaal mogelijk heeft gemaakt en de harten van de kinderen zo heeft geraakt.

Andrea Kaan, een vaste sponsor die in Frankrijk woont, heeft met de klas van haar jongste zoon een avond georganiseerd voor Upendo.

Dit is al de tweede keer dat zij dit doen en met succes.

De kinderen hebben gitaar gespeeld, majorette gedanst, piano gespeeld en een voetbaldemonstratie gegeven. Verder verkochten zij zelfgemaakte armbandjes, kaarten, sleutelhangers van fietsketting en dieren van kurk. Met al deze leuke activiteiten wisten zij €203,- op te halen. Het hele bedrag wordt gedoneerd aan Upendo. Namens de Upendo kinderen willen wij alle Franse kinderen en Andrea heel hartelijk bedanken voor dit leuke initiatief.

Nieuwsbrief nr. 32



september 2014

Houtbewerkingcursus (vervolg)

De grote jongens en meisjes van Upendo Children's Home hebben in hun vakantie een (vervolg)cursus houtbewerking gevolgd. Met zagen, gutsen, beitels en schuurpapier gaan ze het ruwe materiaal te lijf om hun idee in hout vorm te geven. Zo maken ze bijvoorbeeld een schaalpje, een vogel of een olifant. Wat een verrassing zal het zijn als het straks klaar is!

De kinderen vinden het heel spannend! Ze kunnen hun energie en hun creativiteit er helemaal in kwijt.



Een lieve sponsor heeft deze cursus aangeboden en geeft de kinderen daarmee een geweldige ervaring.

Aktie voor Upendo door Wouter Driessen

Toen ik 5 jaar geleden voor het eerst het Upendo Children's Home in Kenia bezocht was ik gelijk enthousiast. Vier jaar later, toen ik het huis voor de tweede keer bezocht, kreeg ik sterk de behoefte om ook iets te doen.

Zodoende heb ik mijn oude basisschool in Lisse benaderd en heb ik de marketingafdeling van mijn favoriete chocolademerken benaderd.



De uitkomst: Alle kinderen van de St. Josephschool gaan in de maand december chocoladerepen van Tony Chocolonely verkopen. De opbrengst gaat naar Upendo! We houden je op de hoogte van deze actie.

Informatiemiddag

Op **15 november** a.s. organiseren we voor de 5^e keer weer onze traditionele informatiemiddag. Een ideale ontmoetingsplaats voor onze sponsors donateurs, vrienden en belangstellenden. We brengen u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en bereiden een leuk programma voor. *Noteer de datum in uw agenda. Meer informatie volgt.*

Donateurs en sponsors

In de afgelopen maanden ontvingen wij bijdragen van Stichting JoinforKids (scholarships), enkele bedrijven, Impulsis(scholing), school in Frankrijk en een aantal particulieren. Totaal voor een bedrag van ca. € 4.000,=. Voor de Upendoschool heeft Joinforkids de kosten betaald om de ramen van de Upendo Academy met glas dicht te maken om te voorkomen dat er bij regen (en wind) water binnenkomt. *Iedereen hartelijk bedankt!*

september 2014



Een zomergroet van alle Upendokinderen

Marieke Clotscher
Stichting Daraja for Children

www.upendoprojectskenya.org
www.facebook.com/upendoprojectskenya

The logo for Impulsis features a stylized graphic of two human figures made of dots in blue and orange, followed by the word 'Impulsis' in a bold, blue sans-serif font. Below it, the tagline 'Steun•Inspiratie•Samenwerking' is written in a smaller, orange sans-serif font.

Een initiatief van Edukans, ICCO en Kerk in Actie

